

**Stredná odborná škola, Pod amfiteátrom 7, 934 01 Levice**

## **ŠKOLSKÝ VZDELÁVACÍ PROGRAM**



**študijný odbor  
6405 K pracovník marketingu**

## 1 PROFIL ABSOLVENTA

Názov a adresa školy	Stredná odborná škola, Pod amfiteátrom 7, 934 01 Levice
Názov školského vzdelávacieho programu	Marketing v turizme
Kód a názov ŠVP	64 ekonomika a organizácia, obchod a služby II
Kód a názov učebného odboru	6405 K pracovník marketingu
Stupeň vzdelania	stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná

Cieľom vzdelávacieho programu je pripraviť absolventov, ktorí budú schopní uplatniť sa vo svojich povolaniach so všeobecnovzdelávacím základom, s odbornými teoretickými vedomosťami a praktickými zručnosťami aplikovateľnými v praxi s prirodzenou profesionálnou hrdosťou.

Charakteristickou črtou odborného vzdelávania v tomto programe je široko koncipovaná odborná orientácia. Vzdelávanie pripravuje absolventov pre uplatnenie sa vo výrobných podnikoch, v obchode, cestovnom ruchu, gastronómii, hotelierstve, v prevádzkových službách, osobných službách a v ďalších službách podľa ich profilácie.

Absolvent študijného odboru po ukončení štúdia úspešne vykonanou maturitnou skúškou získava prvú kvalifikáciu na úrovni úplného stredného odborného vzdelania. Po ukončení prípravy je kvalifikovaný pracovník so širokým odborným profilom a primeraným všeobecným vzdelaním, schopný vykonávať odborné činnosti súvisiace s praktickým marketingom, riadením a organizovaním. Dokáže zostaviť ponuku produktov firmy a aplikovať nástroje marketingu, najmä v oblasti podnikov cestovného ruchu. Pozná prírodné, historické, kultúrne a ekonomické podmienky rozvoja cestovného ruchu na Slovensku, v Európe i vo svete. Vie využívať výsledky prieskumu trhu. Ovláda hospodársku korešpondenciu, obsluhu i využitie počítačovej techniky a základy účtovnej evidencie.

V rámci pracovnej pozície sú na absolventa kladené vysoké požiadavky na dobrú pamäť, schopnosť pracovať v tíme, schopnosť sociálneho kontaktu, praktické myslenie, písomný a slovný prejav, prispôsobivosť, flexibilitu, sebakontrolu, sebaovládanie, samostatnosť, kultivovanosť vzhľadu, istotu a pohotovosť vystupovania. Absolvent musí mať nevyhnutné všeobecné vzdelanie, byť dostatočne adaptabilný, logicky mysliaci, schopný aplikovať získané vedomosti, schopnosti a zručnosti v podmienkach trhového hospodárstva, schopný pracovať samostatne aj v tíme, sústavne sa vzdelávať štúdiom odbornej literatúry.

Absolventi získajú schopnosť komunikovať v dvoch cudzích jazykoch – anglickom, resp. nemeckom, s možnosťou výberu 2. cudzieho jazyka – ruského, už od 1. ročníka štúdia, riešiť problémové úlohy, aktívne sa zapájať do diania v spoločnosti a svoje vedomosti a zručnosti priebežne aktualizovať podľa potrieb a požiadaviek trhu práce. Budú schopní prijímať zodpovednosť za vlastnú prácu a za prácu ostatných, naučia sa efektívne využívať informačné a komunikačné technológie, internet pre svoj osobný rast, profesionalizáciu i výkonnosť v práci. Dokážu používať racionálne metódy práce, získané vedomosti a zručnosti, cielavedome, rozvážne a rozhodne konať v súlade s právnymi normami spoločnosti, zásadami vlastenectva, humanizmu a demokracie.

Po ukončení štúdia získava absolvent maturitné vysvedčenie a vysvedčenie o maturitnej skúške. Absolventi odboru sa uplatnia v pracovných pozíciách na strednej úrovni riadenia ako kvalifikovaní pracovníci, schopní vykonávať činnosti súvisiace s administratívou cestovnej kancelárie, podnikov a organizácií v sektore turizmu, ako aj v ďalších odvetviach národného hospodárstva. Môžu pokračovať v štúdiu pre absolventov štvorročných študijných odborov v rámci denného alebo diaľkového štúdia na úrovni ISCED 5. Svoju kvalifikáciu môže zvyšovať aj rôznymi vzdelávacími cestami na ISCED 4, prípadne môže získať aj inú kvalifikáciu, ako je kvalifikácia v danom študijnom odbore.

Povolanie „pracovník marketingu“ nie je vhodné pre žiakov s ochorením obmedzujúcim výkon tejto pracovnej pozície. Presné posúdenie zdravotného stavu s následným odporúčaním alebo neodporúčaním spôsobilosti k štúdiu a výkonu tejto pozície je možné iba po konzultácii s lekárom. Kompetenčný profil absolventa bol vytvorený na základe spôsobilostí uvedených v ŠVP a analýzy povolania v priamej spolupráci so zamestnávateľmi. Týmto má absolvent študijného odboru garantované získanie aktuálnych vedomostí, zručností a kompetencií, v závislosti od potrieb zamestnávateľov.

## 1.1 Odborné kompetencie

### a) Požadované vedomosti

Absolvent má:

- charakterizovať podstatu ekonomickej činnosti, ktorej cieľom je výroba, rozdeľovanie, výmena a spotreba materiálnych i nemateriálnych statkov a služieb,
- objasniť podstatu a význam marketingu v podmienkach trhovej ekonomiky,
- mať vedomosti z ekonomiky podniku, ovládať zásady riadenia podniku, organizácie výroby a predaja,
- poznať spôsoby kalkulácie cien, mzdovej problematiky, oceňovania a predaja produktov,
- mať poznatky o informačnej sústave podniku a príslušných odboroch,
- ovládať prírodné, historické, kultúrne podmienky rozvoja cestovného ruchu vo svete, na Slovensku a v regióne,
- poznať základné požiadavky na založenie a prevádzku cestovnej kancelárie a podnikov CR,
- mať potrebné znalosti pre prácu s informačnými a komunikačnými technológiami, poznať aplikačné programy, pripraviť vstupné hodnoty a orientovať sa vo výstupných údajoch,
- orientovať sa v základných predpisoch, ustanoveniach obchodného, živnostenského, občianskeho a pracovného práva, samostatne rozhodovať o pracovných problémoch,
- ovládať zásady marketingovej a spoločenskej komunikácie,
- mať poznatky o vlastnostiach produktov, používaných v príslušnom odbore, s ohľadom na zdravie človeka,
- poznať platné normy, technologické postupy a ich aplikáciu pri tvorbe príslušného produktu v odbore,
- mať poznatky o zásadách správnej výživy a správnom životnom štýle človeka,
- ovládať organizáciu práce vo výrobnom, odbytovom a ubytovacom stredisku,
- vedieť zásady správnej výrobnéj praxe,
- mať návyky z oblasti osobnej aj prevádzkovej hygieny, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, tvorby a ochrany životného prostredia,
- mať poznatky o zásadách spotrebiteľskej výchovy a ochrany spotrebiteľa,
- zhodnotiť funkčné súvislosti medzi geografickým prostredím, človekom a spoločnosťou,
- vysvetliť podstatu správneho životného štýlu človeka.
- popísať zásady bezpečnosti a hygieny práce, ochrany pred požiarom a ochrany životného prostredia,
- ovládať odbornú terminológiu vo svojom odbore a využívať osvojené pojmy pri riešení praktických úloh.

### b) Požadované zručnosti

Absolvent vie:

- aplikovať v praxi základné obchodno-podnikateľské aktivity a základné zásady marketingu,
- orientovať sa v nových technológiách a produktoch,
- podporovať, prezentovať a propagovať predaj produktov podniku,
- získavať ďalších zákazníkov a odberateľov,
- vyhodnocovať obchodné a marketingové aktivity podniku,
- zostaviť podnikateľský plán konkrétneho podniku,
- zostaviť marketingový plán konkrétneho podniku,
- vykonávať obchodné činnosti, ktoré súvisia s praktickým marketingom podniku,
- dodržiavať základné zásady rokovania s klientmi, zákazníkmi a spolupracovníkmi,
- zhotovovať štatistiku a rozbor predaja,
- komunikovať v dvoch cudzích jazykoch o všeobecných aj o odborných témach,
- pracovať s odbornou literatúrou,

- písať elektronicky 10-prstovou hmatovou metódou,
- účtovať v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva, viesť základnú evidenciu na počítači,
- vyhotovovať účtovné doklady,
- preukázať základné užívateľské zručnosti s výpočtovou technikou,
- uplatňovať estetiku práce a prostredia s dodržaním hygienických zásad a zásad bezpečnosti práce na pracovisku ,
- vykonávať pracovné činnosti tak, aby nenarušovali životné prostredie,
- udržiavať estetickú úroveň pracovného prostredia,
- pracovať s predpismi HACCP,
- posudzovať technologické postupy výroby produktov, ich úžitkové vlastnosti a možnosti ich použitia,
- hospodáriť s materiálom, energiou, pracovnými prostriedkami, odpadom, vodou a inými látkami ekonomicky a s ohľadom na životné prostredie
- získať informácie o všeobecných ľudských právach,
- uplatniť v praxi etické a profesijné zásady spoločenského správania a vystupovania,
- aplikovať návyky z oblasti osobnej a prevádzkovej hygieny, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a ochrany životného prostredia.

### **c) Požadované osobnostné predpoklady, vlastnosti a schopnosti**

Absolvent sa vyznačuje:

- kultivovanosťou vzhľadu, istotou, pohotovosťou svojho vystupovania, schopnosťou sociálneho kontaktu,
- intelektuálnou a manuálnou zručnosťou v činnostiach svojho odboru,
- empatiou, toleranciou, vytrvalosťou, flexibilitou, kreativitou, komunikatívnosťou,
- spoľahlivosťou, presnosťou, sebadisciplínou, diskretnosťou a zodpovednosťou,
- dôslednosťou a trpezlivosťou, iniciatívnosťou, adaptabilitnosťou, schopnosťami pracovať v tíme,
- pozitívnym kontaktom so zákazníkom, samostatnou prácou, dodržovaním predpisov o ochrane spotrebiteľa,
- dodržiavaním firemnej kultúry, budovaním imidžu firmy, flexibilitou, zodpovednosťou za zverený majetok, profesionálnou hrdosťou,
- odolnosťou voči záťažovým situáciám v turizme, ako v odvetví založenom na kontakte ľudí s ľuďmi,
- schopnosťou optimálne a efektívne riešiť konfliktné situácie,
- vedomím európskeho občianstva,
- snahou o transfer osvedčených postupov do osobného a pracovného života.

## 1.2 Základné údaje o štúdiu

Dĺžka štúdia	4 roky
Forma výchovy a vzdelávania	Denné štúdium pre absolventov základnej školy
Poskytnutý stupeň vzdelania	Úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A 9)
Vyučovací jazyk	Slovenský jazyk
Nevyhnutné vstupné požiadavky na štúdium	Nižšie stredné odborné vzdelanie a splnenie podmienok prijímacieho konania 10)
Spôsob ukončenia štúdia	Maturitná skúška
Doklad o získanom stupni vzdelania	Vysvedčenie o maturitnej skúške 11)
Doklad o získanej kvalifikácii	Vysvedčenie o maturitnej skúške
Možnosti pracovného uplatnenia absolventa	Absolvent nájde uplatnenie v súkromných a štátnych podnikoch v oblasti cestovného ruchu, hotelierstva a gastronómie ako výkonný pracovník, manažér strednej úrovne alebo ako súkromný podnikateľ.
Možnosti ďalšieho štúdia	Pomaturitné štúdium Študijné programy prvého alebo druhého stupňa vysokoškolského štúdia Ďalšie vzdelávacie programy zamerané na rozšírenie kvalifikácie, jej zmenu alebo zvýšenie.

9) § 62 ods. 6 zákona č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

10) Podľa § 18 ods. 9 zákona č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. K vysvedčeniu o maturitnej skúške vydá škola dodatok, ktorý obsahuje podrobnosti o absolvovanom vzdelávacom programe.

11) Podľa § 16 ods. 4 písm. d) zákona č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

## 1.3 Organizácia výučby

Teoretické vyučovanie je realizované v učebniach a v odborných učebniach v budove školy Pod amfiteátrom 7, Levice.

Praktická príprava prebieha v školských kmeňových učebniach, odborných učebniach a na zmluvných pracoviskách fyzických a právnických osôb. Formami praktickej prípravy sú: odborný výcvik a cvičenia.

Širokospektrálne zameraný študijný odbor umožňuje zapojenie žiakov do činností rôznych podnikov pôsobiacich v cestovnom ruchu: cestovné kancelárie, cestovné agentúry, profesijné organizácie a združenia, hotelové a stravovacie podniky, dopravné podniky, podniky vidieckeho turizmu a agroturistiky, marketingové reklamné agentúry, agentúry prieskumu trhu a pod.

V 1., 2.a 3. ročníku sú súčasťou odborného výcviku cvičné práce realizované na pracoviskách zamestnávateľov podľa obsahového zamerania odborného výcviku v danom ročníku. V 1. ročníku sa žiaci oboznamujú s pracovnou činnosťou v cestovných kanceláriách a v agentúrach, významom animačných a sprievodcovských služieb, vrátane organizačno-technického a personálneho zabezpečenia podujatí. V 2.ročníku sa odborný výcvik orientuje na činnosti v podnikoch HoReCa, žiaci absolvujú časť odborného výcviku aj v priestoroch školskej jedálne. V 3. a 4. ročníku odborný výcvik sleduje aplikáciu nadobudnutých praktických skúseností a zručností žiakov v prospech samostatnej tvorby marketingových a podnikateľských plánov podnikov v cestovnom ruchu pri zachovaní etického správania sa v podnikaní, rozpracované v učebnej osnove vzdelávacej oblasti odborné vzdelávanie - praktická príprava.

Predmet ekonomické cvičenia poskytuje žiakom ucelené vedomosti a rozvíja zručnosti z oblasti odborných ekonomických predmetov s osobitným dôrazom na ich využitie v praktických úlohách pri riešení situácií z podnikateľskej praxe a obchodnej činnosti.

*Školský vzdelávacie program študijného odboru 6405 K pracovník marketingu*

Podnikateľské kompetencie a zručnosti žiakov sa získavajú a rozvíjajú v predmetoch podnikanie v cestovnom ruchu v 2.ročníku, aplikovaná ekonómia v 3. ročníku a etika a podnikanie v 4. ročníku. Tieto predmety súčasne formujú a rozvíjajú schopnosti samostatného rozhodovania, komunikačnú zručnosť žiakov a pripravujú ich tak, aby sa mohli zaradiť do generácie manažérov, podnikateľov a obchodníkov v systéme voľného podnikania. Obsah učiva spája ekonomickú teóriu, počítačovú simuláciu a prax, doplnenú súťažami a príležitosťami pre žiakov.

Súčasťou odbornej prípravy žiakov sú aj minimálne dvojtzdňové zahraničné stáže v rámci Programu celoživotného vzdelávania.

Integrálnou súčasťou odbornej prípravy žiakov sú aj plánované odborné exkurzie 1-2x za každý školský rok, obsahovo a tematicky zosúladené s učivom odborných predmetov, prednášky a besedy s odborníkmi a s manažérmi z praxe.

Kľúčové a odborné kompetencie sú rozvíjané priebežne a spôsob ich realizácie je konkretizovaný v učebných osnovách jednotlivých vyučovacích predmetov. Škola bude rozvíjať aj kompetencie v rámci pracovného prostredia školy, napr. schopnosť autonómneho rozhodovania, komunikačné zručnosti, posilňovanie sebaistoty a sebavedomia, schopnosť riešiť problémy a správať sa zodpovedne.

## 1.4 Zdravotné podmienky uchádzača

Do študijného odboru môžu byť prijatí uchádzači, ktorých zdravotnú spôsobilosť a vhodnosť štúdia na prihláške potvrdil všeobecný lekár pre deti a dorast. Uchádzač so zdravotným znevýhodnením pripojí k prihláške vyjadrenie všeobecného lekára o schopnosti študovať zvolený odbor výchovy a vzdelávania.

Vyžaduje sa dobrý zdravotný stav s nenarušenou pohyblivosťou, pre výkon cvičných prác v podnikoch HoReCa /2. a 3.ročník/ aj zdravotný preukaz.

Vzhľadom na vysoké nároky štúdia (matematická zručnosť, čítanie predpisov, komunikačná zručnosť, cudzojazyčná zručnosť) nie je študijný odbor vhodný pre uchádzačov s mentálnym postihnutím.

Prípadné telesné, zrakové, sluchové postihnutie a špecifické poruchy učenia posudzuje lekár a príslušné zariadenia výchovného poradenstva a prevencie v závislosti od druhu a stupňa postihnutia a narušenia.

Žiaci zo sociálne znevýhodneného prostredia môžu byť integrovaní do tried, pokiaľ sú fyzicky a psychicky spôsobilí na štúdium v odbore. Integrácia zahŕňa ich aktivizáciu, motiváciu, pestovanie pozitívneho vzťahu k práci, osvojenie pracovných návykov, rozvoj profesijných záujmov. V spolupráci s územnou samosprávou a ÚPSVaR možno získať pre takýchto žiakov príspevok na školské pomôcky, na cestovné, ubytovanie, stravovanie.

Je vítané, ak sa o štúdium v odbore uchádzajú mimoriadne nadaní žiaci so záujmom o prácu v ekonomike, obchode a službách. Výučba sa u nich môže organizovať formou individuálnych študijných plánov a programov, vytvorených podľa reálnej situácie (napr. možnosť absolvovania odboru v skrátenom čase a pod.).

## 1.5 Požiadavky na bezpečnosť a hygienu pri práci

Základné podmienky bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci:

- dôkladné zoznámenie žiakov s predpismi o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, s protipožiarnymi predpismi a s technologickými postupmi;
- používanie technického vybavenia, ktoré zodpovedá bezpečnostným a protipožiarnym predpisom;
- používanie osobných ochranných pracovných prostriedkov podľa platných predpisov;
- vykonávanie stanoveného dozoru.

Dozor vyžaduje sústavnú prítomnosť osoby poverenej vedením praktického vyučovania žiakov na ich pracovisku. V prípade, že osoba poverená vedením praktického vyučovania neobsiahne zrakovo súčasne všetky pracovné miesta, je povinná žiakov sústavne kontrolovať.

Stály dozor predpokladá trvalú prítomnosť osoby poverenej vedením praktického vyučovania žiakov na ich pracovisku.

Priamy dozor vyžaduje trvalú prítomnosť osoby poverenej vedením praktického vyučovania žiakov na ich pracovisku. Všetky pracovné miesta musí osoba poverená priamym dozorom zrakovo obsiahnuť z takého miesta a vzdialenosti, aby mohla po predchádzajúcej inštrukcii bezprostredne

zasiahnuť v prípade porušenia bezpečnostných predpisov a pracovných pokynov pri ohrození zdravia.

Nácvik a precvičovanie činností, ktoré zodpovedajú prácam zakázaným mladistvým príslušným rezortným zoznamom, môžu žiaci vykonávať pri výučbe len v rozsahu určenom učebnou osnovou. Ak to vyžaduje charakter činností, určí učebná osnova z hľadiska bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a hygieny práce podmienky, za ktorých sa môže výučba žiakov uskutočňovať.

## 1.6 Učebný plán

Škola	Stredná odborná škola, Pod amfiteátrom 7, 93401 Levice				
Názov ŠkVP	Marketing v turizme				
Kód a názov ŠVP	64 ekonomika a organizácia, obchod a služby II				
Kód a názov študijného odboru	6405 K pracovník marketingu				
Stupeň vzdelania	stredné odborné vzdelanie - ISCED 3A				
Dĺžka štúdia	4 roky				
Forma štúdia	denná				
Druh školy	štátna				
Vyučovaci jazyk	slovenský jazyk				
Kategoríe a názvy vyučovacích predmetov	Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku				
	1	2	3	4	spolu
<b>Všeobecno-vzdelávacie predmety</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>58</b>
slovenský jazyk a literatúra	3	3	3	4	13
1.CJ anglický/nemecký jazyk	3	3	3	4	13
2.CJ anglický/nemecký/ruský	3	3	2	2	10
etická výchova/ náboženská výchova	1	1			2
občianska náuka	1	1	1		3
dejepis	1	1			2
matematika	1,5	1,5	1,5	1,5	6
chémia	1				1
geografia	1	1			2
telesná a športová výchova	1,5	1,5	1,5	1,5	6
<b>Odborné vzdelávanie</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>74</b>
<b>Teoretické vzdelávanie</b>					<b>29</b>
ekonomika	1	1	2	1	5
marketing		2	2	2	6
účtovníctvo		2	1	2	5
služby a cestovný ruch	1	1	1	1	4
manažment podnikov CR			1	1	2
potraviny a výživa	1				1
technika prevádzky	2				2
geografia CR			2	2	4
<b>Praktická príprava</b>					<b>45</b>
odborný výcvik	6	6	7	7	26
technika administratívy	1	2			3
výpočtová technika v odbore	2	1	1	1	5
aplikovaná EKO/ MKT aplikácie			3		3
podnikanie v CR		2			2
ekonomické cvičenia				2	2
marketingová komunikácia			1	1	2
spoločenská komunikácia	2				2
<b>SPOLU</b>	<b>33,0</b>	<b>33,0</b>	<b>33,0</b>	<b>33,0</b>	<b>132</b>